
Украинский рынок металлопроката в новых экономических условиях

ОАО «Украинская горно-металлургическая компания»

Киев , 27 – 28 апреля 2009 г.

IV Конференция «Сталь из СНГ и Восточной Европы»



Компания УГМК на украинском рынке металлопроката



ОАО «УГМК» - крупнейшая украинская металлоторговая сеть, состоящая из 35 торговых площадок в 27 городах Украины. Создана в 1998 г.

Ежегодный объем продаж около 550 тысяч тонн металлопроката.



В структуру международной металлоторговой сети входят:

Польша – GCB Centrostal Bydgoszcz S.A.



Венгрия – Dutrade



Российская Федерация – «РГМК»



Белоруссия – «УГМК»

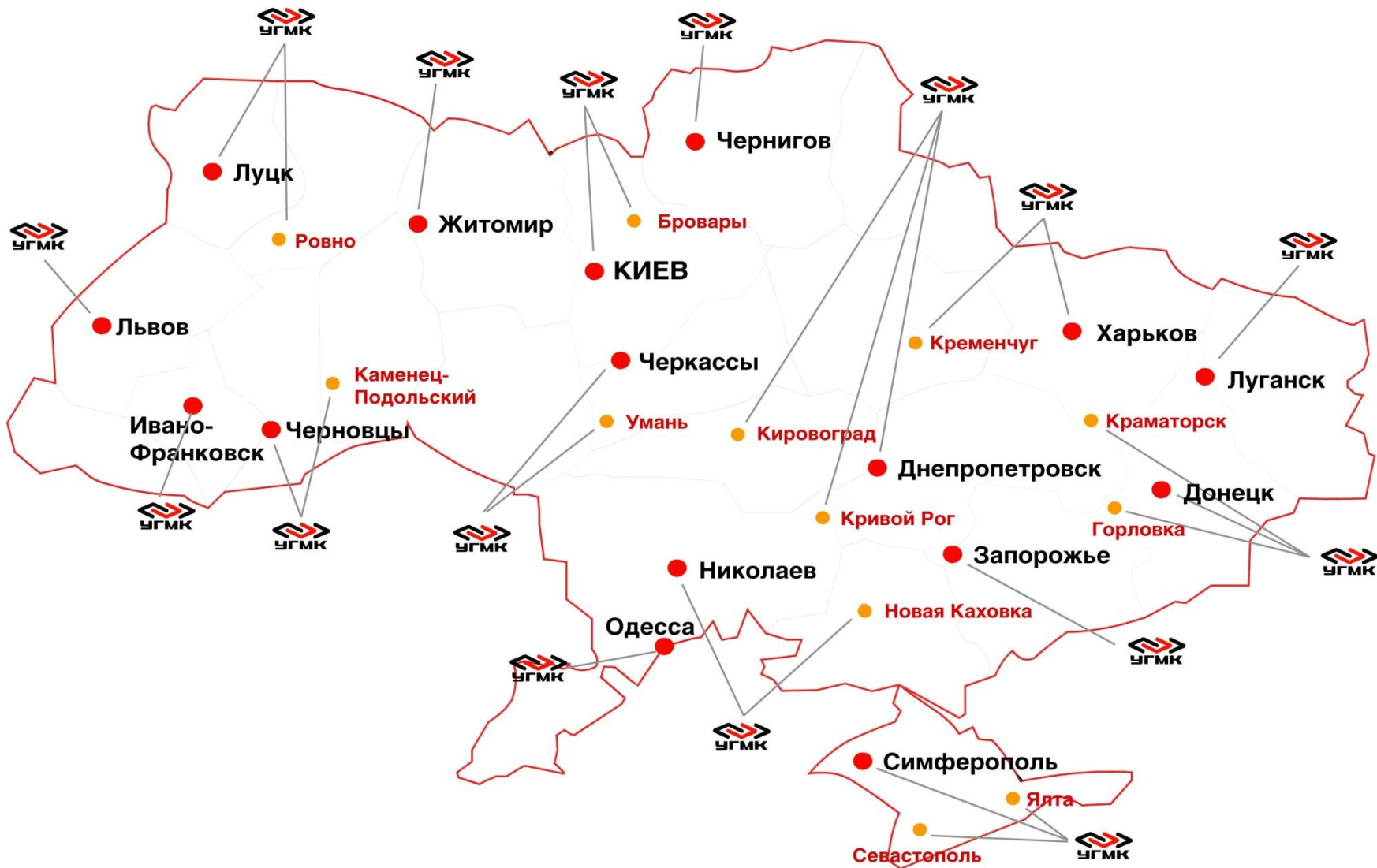


Грузия – «УГМК-Грузия»



Чехия – UGMK Central Europe s.r.o.



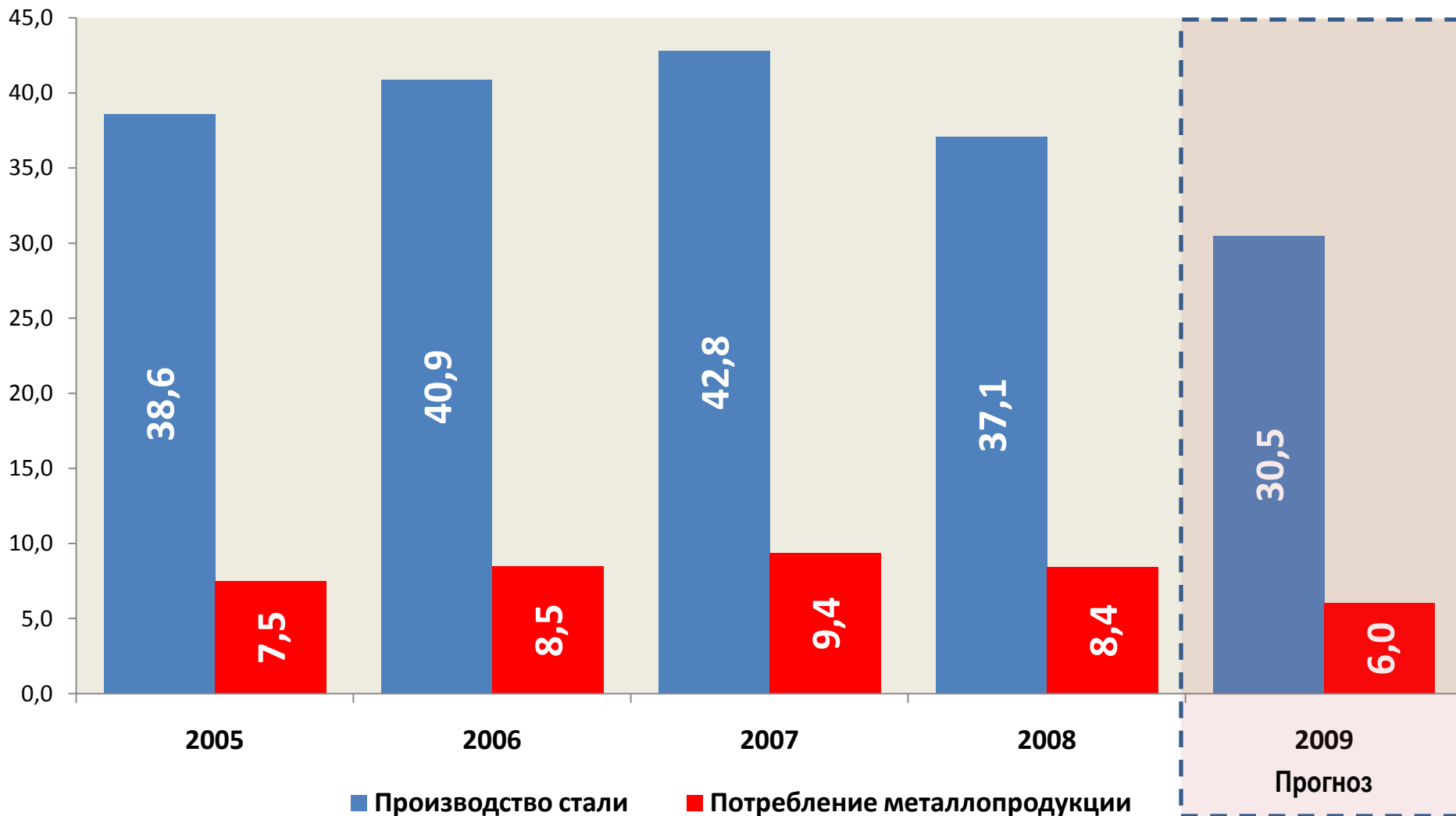




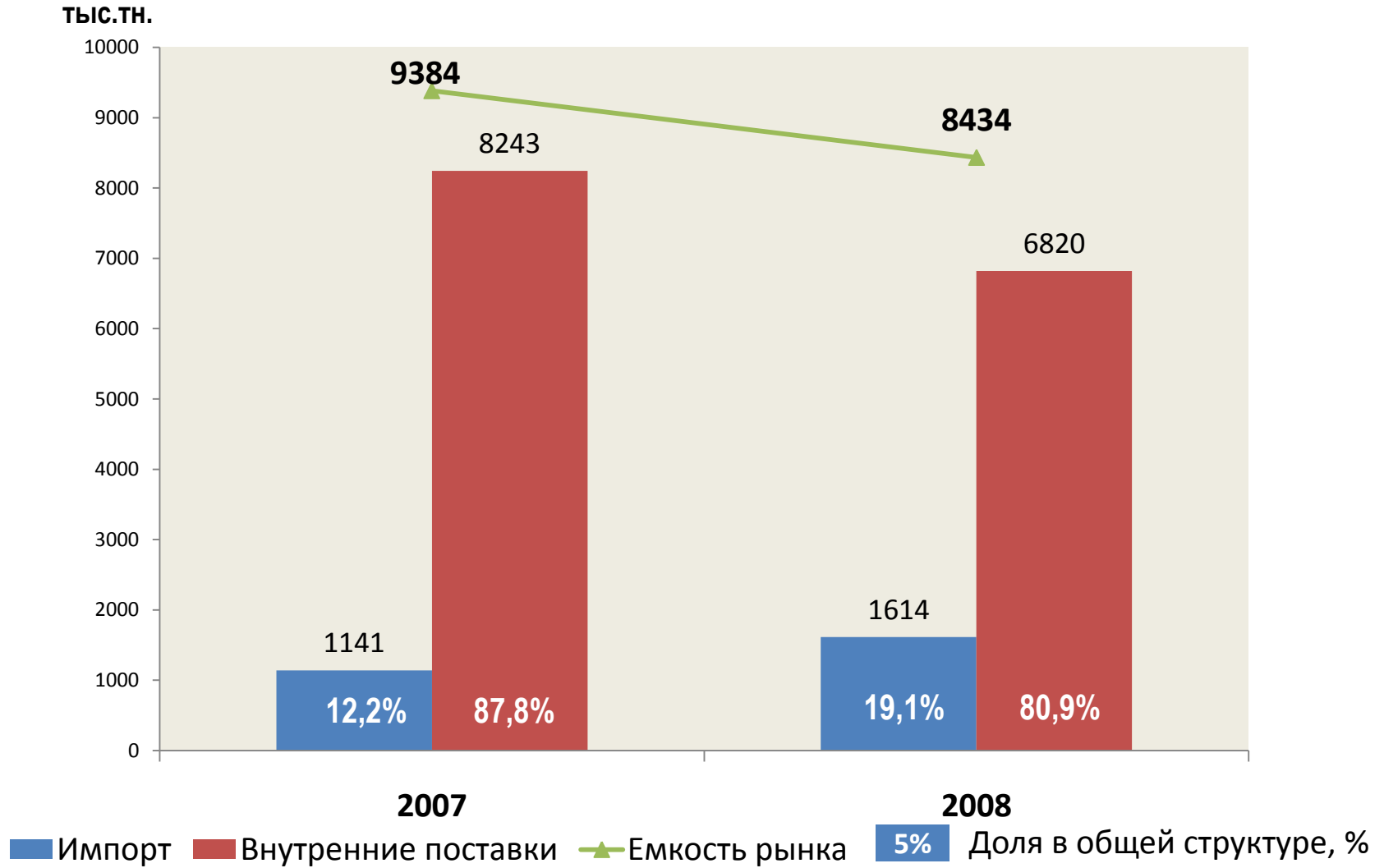
Объёмы производства стали и потребления металлопродукции в Украине



МЛН.ТН.



Источник: Госкомстат, Госвнешинформ, Укрпромвнешэкспертиза, дирекция по маркетингу ОАО «УГМК»



1

Емкость первичного рынка металлопроката (без учета труб) в 2008-2009 гг.



Продукция	3 мес. 2008 г.	3 мес. 2009 г.	Изменения	
			тыс. тн	%
Арматура	326,2	120,6	-205,6	-63,0%
Балка	41,4	10,2	-31,2	-75,3%
Катанка	192,4	88,0	-104,4	-54,2%
Лист гк	760,6	419,5	-341,1	-44,8%
Лист хк	143,1	67,6	-75,5	-52,7%
Уголок	83,3	37,3	-46,0	-55,3%
Швеллер	81,1	33,3	-47,7	-58,9%
Прочее	740,3	454,9	-285,4	-38,6%
Итого	2 368,3	1 231,4	-1 136,9	-48,0%

Источник: Оценка дирекции по маркетингу ОАО «УГМК»

1

Структура импорта металлопроката в Украину (без учета труб) в 2008-2009 гг.



Продукция	3 мес 2008 г.		3 мес 2009 г.		Изменения	
	тыс. тн	доля в украинском потреблении	тыс. тн	доля в украинском потреблении	тыс. тн	% пункты
Арматура	20,5	6,3%	24,8	20,6%	4,3	14,3
Балка	6,9	16,6%	2,0	19,5%	-4,9	2,9
Катанка	0,5	0,2%	1,5	1,7%	1,0	1,5
Лист гк	227,6	29,9%	16,5	3,9%	-211,0	-26,0
Лист хк	51,5	36,0%	12,6	18,7%	-38,9	-17,3
Уголок	6,1	7,4%	0,3	0,9%	-5,8	-6,4
Швеллер	6,0	7,4%	0,9	2,7%	-5,1	-4,7
Прочее	117,3	15,8%	62,2	13,7%	-55,1	-2,2
Итого	436,4	18,4%	120,9	9,8%	-315,5	-8,6

Источник: Оценка дирекции по маркетингу ОАО «УГМК»

1 Проблемы украинского рынка металлопроката



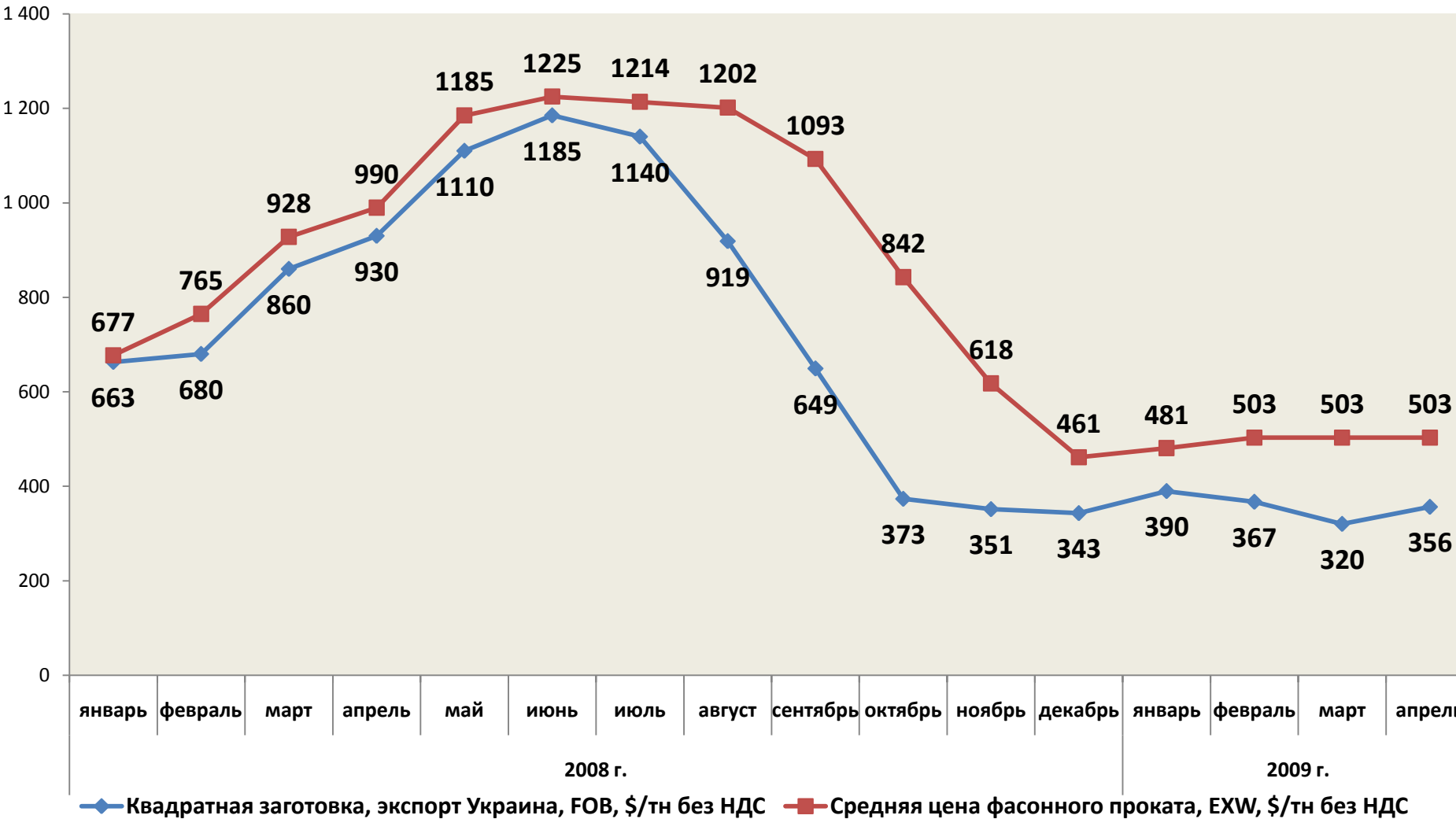
- Снижение потребительской активности в 2009 году по сравнению с 2008 годом на 50%;
- Формирование ценовой политики украинских производителей металлопроката в отношении внутреннего рынка в привязке к экспортной политике;
- Отсутствие реально действующей государственной программы по формированию и поддержанию внутреннего рынка металлопроката;
- Доля вторичного рынка составляет всего лишь 30% от всей емкости рынка;
- Конкуренция между первичным и вторичным рынком;
- Минимальный уровень обработки металлопроката через украинские сервисные металлоцентры;
- Открытие полноценных сервисных металлоцентров требует значительных инвестиций;
- Проблемы с кредитованием;
- Дефицит квалифицированного персонала



Динамика цен украинских производителей на квадратную заготовку и фасонный прокат



\$/тн.



Источник: Агентство «Металл-Курьер»

1 Возможности украинской экономики по увеличению объемов металлопотребления



Государственная целевая программа подготовки и проведения в Украине финальной части чемпионата Европы 2012 года по футболу предусматривает 126,4 млрд. грн. инвестиций:

- строительство и реконструкция 39 стадионов и тренировочных баз;
- строительство, реконструкция и ремонт 13 аэропортов;
- строительство, реконструкция и ремонт более 500 км железных дорог и более 5 тыс. км. автомобильных дорог;
- строительство, реконструкция, переоснащение более 300 отелей и общежитий общей численностью 67 тыс. мест проживания.



EURO 2012
POLAND UKRAINE
bid for UEFA EURO 2012

А кроме этого, по данным ГП «Укрпромвнешэкспертизы» износ металлофонда в Украине составляет почти 60%, и для его обновления необходимо более 300 млн. тонн стали.



Спасибо за внимание!